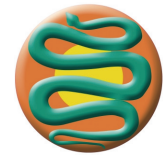


Anmeldung – Festival der Sinne 2012

Thema: Spür-Erlebnis

Hier mit bestelle ich für folgende Städte:

- **2. Festival der Sinne Salzburg, 17. u. 18.03.2012**
Hotel Heffterhof, 5020 Salzburg, Anmeldeschluss Print: 13. Jän. 2012
- **10. Festival der Sinne Wien, 28.u.29.April 2012**
NH Hotel DanubeCity, 1220 Wien, Anmeldeschluss: 14. Feb.2012
- **7. Festival der Sinne Graz, 06. u. 07. Okt. 2012**
Hotel Nova Park, 8051 Graz, Anmeldeschluss Print: 30. Juni 2012
- **4. Festival der Sinne Linz, 17.u.18. Nov. 2012**
Hotel Kolping, 4020 Linz, Anmeldeschluss Print: 30. Aug. 2012



Festival der Sinne
Salzburg – Wien – Wien4Kids -
Graz – Linz
www.festival-der-sinne.at

**Alle Preise exkl. 20% Mwst.
Inserate exkl. 5% Werbesteuer.**

Aussteller- und RechnungsträgerIn:

Firmenwortlaut:

Straße:

Telefon:

Ev. 2. Rechnungsadresse:

eMail:

Vor-, Nachname:

PLZ:

Ort:

www.

(bei EU-Ländern)UID:

Bestellen Sie hier für die erste Stadt, Ihre Bestellung wird in weitere bestellte Städte übertragen:

(Das FdS4Kids bestellen Sie bitte mit gesondertem Bestellschein:

http://www.festivaldersinne.info/images/stories/ausstellerbereich/anmeldung_fds4kids.pdf)

- Standfläche 4m²** (1. Stadt € 297,-/weitere Städte á 216.-) + Eintrag Ausstellerverzeichnis online + Print (bis Anmeldeschluss)
- Standfläche 6m²** (1. Stadt € 405,-/weitere Städte á 324.-) “ “
- Standfläche 8m²** (1. Stadt € 513,-/weitere Städte á 432.-) “ “
- Standfläche 10m²** (1. Stadt € 621,-/weitere Städte á 540.-) “ “
- Standfläche 12m²** (1. Stadt € 729,-/weitere Städte á 648.-) “ “
- Infoplatz (Foyer) (Tisch+Sessel) 1,5m² um 180.-** “ “
- MitAusstellerIn eintragen € 108.-** “ “
- Logo auf der Homepage u. Vorort (€ 18,-)**
- Logo im ProgrammInfoHeft (€ 18,-)** **Strompauschale (€ 27,-)**
- erster Programmbeitrag für Aussteller (50 Min. 72.-)** + Eintrag Programm online + Print (bis Anmeldeschluss)
- erster Programmbeitrag für Nichtaussteller (50min € 153.-)** + Eintrag Programm online + Print (bis Anmeldeschluss)
weitere Programmbeiträge (50 Min. 36.-)
- Vorjahresrabatt 9% auf alle Standflächen

Bitte geben Sie hier Ihren aussagekräftigen Standtitel an(45 Zeichen inkl. Leerzeichen):

Weitere sinn-volle Werbeformen:

Beiträge im ProgrammInfoHeft (4färbig, A5, Auflage 12 000x pro Stadt):

Fachartikel 1/2 A5Seite (1400 Zeichen, Bild, Logo):

- 1 Stadt 180.- 2 Städte 333.- 3 Städte 450.- 4 Städte 540.- 5 Städte 660.-
- Inserat ganze A5 Seite (bxh: 148 mmx210mm) - 369.-
- Inserat halbe A5 Seite - 198.- hoch (bxh:62mmx187 mm) quer (bxh:133mmx97mm)
- Inserat viertel A5 Seite (bxh: 62mmx90mm) - 108.-
- Platzierung Rückseite + 40% Platzierung U2 + 20% Platzierung U3 + 20%

Werbung vor Ort (außerhalb des eigenen Standes):

- Auflegen Folder 45.- Aufhängen A2 Plakat 45.- Aufhängen A3 Plakat 36.- Roll-up aufstellen 63.-

Festival der Sinne-Journal (A4, erscheint Mitte Jänner, Buchungen bis Ende November):

Fachartikel oder Expertentipp:

- Halbe A4-Seite € 360.- Ganze A4-Seite € 702.- zwei A4-Seiten € 1300.-
- Sinnvolles (1/6tel Seite) € 126.- Sinnvolles (1/3tel Seite) € 234.-
- Online Beitrag 800 Zeichen + Bild (1 Jahr Startseite unter „News“ + 1. Newsletter) € 90.-
- Journalistisch gestalteten Text (2000 Zeichen) € 120.-

Die rückseitig abgedruckten Messebedingungen habe ich gelesen und erkennen diese - auch ohne deren Rücksendung - als Vertragsinhalt an. Ich bin auch mit der Zusendung von eMail der VeranstalterInnen zu anderen sinn-vollen Werbemaßnahmen für mein Unternehmen - gegen jederzeitigen Widerruf - einverstanden.

Ort, Datum

Firmenstempel/Unterschrift

Teilnahmebedingungen:

Teilnahmebedingungen:

Wien, 06. Feb. 2012

1) Allgemeines:

Diese Teilnahmebedingungen sind integrierter Bestandteil der Anmeldung und Regeln das Vertragsverhältnis zwischen den Ausstellern des Festival der Sinne und der Veranstalterin Erfolgsmanagement Laspas, ARGE Festival der Sinne, Inh. Eva Laspas (in Folge Veranstalterin).

2) Kosten:

Im den jeweils angegebenen Teilnahmekosten sind Anmeldegebühr, Standkosten, Nutzung von Tisch (für 4m² ist nur 1 Tisch möglich!) und Sesseln, Rückwand, Werbematerialien (FdS-Plakate, FdS-Infoheft, FdS-Werbeposter), Basis-Eintrag ohne Logo auf der Veranstalterhomepage (www.festivaldersinne.info, www.festivaldersinne.at, www.festival-der-sinne.at), sowie im Infoheft wenn innerhalb der Anmeldefrist angemeldet wird, inkludiert. **Der günstigere Preis für „weitere Städte“ gilt ab der zweiten Stadt und nur, wenn mit einer Anmeldung mehrere Städte gemeinsam gebucht werden.** Die Preise verstehen sich zuzüglich 20% MwSt, Inserate zuzüglich 5% Werbebesteuer. Die Abgabe des Anmeldeformulars ist für den Aussteller rechtsverbindlich und unwiderruflich. Mit Abgabe der Anmeldung werden alle Teilnahmebedingungen vom Aussteller anerkannt.

Es obliegt der Veranstalterin, die Anmeldung zu akzeptieren. Die Veranstalterin behält sich außerdem vor, Firmen von der Teilnahme am Festival der Sinne auszuschließen, wenn sie annehmen muss, dass die Angebote auf unseriösen und/oder gesetzeswidrigen Tätigkeiten basieren (z.B. Scientology, Psychokulte, Wahrsager...) oder wenn das Angebot oder das Gebaren auf der Messe nicht der Philosophie des Festivals der Sinne entspricht. Nur angemeldete Dienstleistungen bzw. Produkte dürfen ausgestellt werden. Vorjahresrabatt gilt für StammasstellerInnen und nur für die Standflächenkosten.

3) Stornogeühren:

Bei Stornierung der Anmeldung sind folgende Stornogeühren zu bezahlen: Bis 8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 50% der vereinbarten Summe, ab 8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 100% der vereinbarten Summe zuzüglich Steuern und aller bereits angefallener Kosten. Die Stornogeühr ist als pauschalierter Schadenersatz unabhängig von einem Verschulden zu bezahlen, wobei der Aussteller auf eine Minderung des Schadenersatzanspruches, insbesondere auf das richterliche Mäßigungsgesetz aus welchen Gründen auch immer, auch aus dem Titel der Vorteilsausgleichung, verzichtet. Die Fälligkeit der Stornogeühr richtet sich nach der Stornorechnung.

4) Zahlungsbedingungen:

Statt einer Anmeldegebühr überweisen Sie bitte prompt (zur Sicherung Ihrer Plätze) nach Erhalt der Rechnung den Teilbetrag, der sich auf Grund der Menge der gebuchten Städte laut Rechnung ergibt. Bei Buchung von 1 Stadt ist die Regelung 50% prompt, 50% bis 8 Wochen vor dem jeweiligen Messetermin. Bei 2 Städten gilt ebenfalls 50% prompt, sowie 50% 8 Wochen vor dem Termin der 2. Stadt. Bei 3 Städten gelten 34% prompt, sowie jeweils 33% 8 Wochen vor der zweiten und dritten Stadt, bei 4 Städten 25% prompt, der Restbetrag in 3 weiteren 25%-Teilen jeweils 8 Wochen vor den Terminen, bei 5 Städten 20% auf 5 Zahlungsziele.

Die Platzmiete kann nur dann auf zwei Rechnungspartner aufgeteilt werden, wenn ein Mitaussteller angemeldet wird. Etwaige Bankspesen gehen ausnahmslos zu Lasten des Auftraggebers. Ein Platz gilt erst dann als sicher gemietet, wenn die Standgebühr inklusive MwSt mindestens 8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bei uns eingelangt ist. Sollte eine Zahlung nicht spätestens 8 Tage nach Rechnungsdatum bei uns einlangen, insbesondere ab 8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, ist die Veranstalterin berechtigt, den Platz anderweitig zu vermieten.

Wird nach 1xiger fernmündlicher bzw. schriftlicher per Mail oder Post Aufforderung bzw. Mahnung die Standgebühr nicht überwiesen, wird in der Folge ein Inkassobüro mit der Forderungseinziehung beauftragt, außer es wird ein Ersatzteilnehmer gemeldet, der die Bezahlung vornimmt. Zu den Kosten und Aufwendungen der Forderungseinziehung gehören auch alle außergerichtlichen tarifmäßigen Kosten eines konzessionierten Inkassoinstitutes und die tarifmäßigen Kosten eines Rechtsanwaltes. Weiters ist der Auftraggeber verpflichtet, der Veranstalterin alle auflaufenden Kosten (Spesen, Gebühren, etc.) voll zu ersetzen, die der Veranstalterin durch die Verfolgung ihrer Ansprüche entstehen.

5) Rücktritt vom Vertrag seitens der Veranstalterin:

Die Veranstalterin ist berechtigt, vom Vertrag ohne Nachfrist mit sofortiger Wirkung zurückzutreten und den Platz anderweitig zu vermieten, wenn sich herausstellt, dass der Aussteller unpassend auftritt, unseriöse oder gesetzeswidrige Angebote ausstellt oder seinen Zahlungsverpflichtungen nicht termingerecht nachkommt. Im Falle des Rücktritts steht es der Veranstalterin frei ohne weitere Ankündigung über den zugewiesenen Platz frei zu verfügen.

6) Höhere Gewalt:

Kann die Veranstaltung auf Grund höherer Gewalt, Streik, politischer Ereignisse oder sonstiger wichtiger Gründe, die von der Veranstalterin weder vorsätzlich, noch grob fahrlässig herbeigeführt worden ist, nicht durchgeführt werden, sind Schadensersatzansprüche des Ausstellers gegenüber der Veranstalterin welcher Art auch immer ausgeschlossen. Von der Nichtdurchführung hat die Veranstalterin den Aussteller unverzüglich zu verständigen.

7) Auf- und Abbau von Ständen:

Der Aufbau von Ausstellerständen kann ab 8 Uhr des Veranstaltungstages (bzw. je nach Stadt unterschiedlich) beginnen. Der Aussteller hat dafür Sorge zu tragen, dass sein Platz ab 10 Uhr aufgebaut und besetzt ist. Zwischen 9 und 10 Uhr erfolgt die Abnahme durch das Magistrat („Eignungsfeststellung nach Messekundmachung“).

Stände, die nicht den Anforderungen entsprechen, müssen auf Aufforderung verändert, bzw. nicht passende Ausstattungsmaterialien, entfernt werden.

Ausstattungsmaterialien sowie zur Ausschmückung gelangte Materialien müssen schwer brennbar und schwach qualmend sowie nicht tropfend im Überkopfbereich sein (B1, Q1, Tr1) sein.

Der Abbau am Sonntag erfolgt ab der offiziellen Schlusszeit (nach Stadt verschieden) und der Aussteller hat dafür Sorge zu tragen, dass sein Stand bis 19.00 Uhr abgetragen ist. Kosten, die sich aus einem Überzug dieser Zeiten ergeben, gehen zu Lasten des Ausstellers.

Aussteller, die ihren Stand vor dem offiziellen Ende abzubauen anfangen, müssen etwaige Kosten (Geschäftsstörung der anderen Aussteller, Störung und Verletzungsgefahr der BesucherInnen, etc.) tragen. Sie werden das erste Mal mit einem Betrag von € 100,00 abgemahnt (Der Betrag wird dem SOS Kinderdorf gespendet.), da sie empfindlich die Ausstellung stören und den Ruf des Festivals ruinieren. Sollte das frühzeitige Abbauen in Folgejahren erneut vorkommen, werden diese Aussteller von der Teilnahme ausgeschlossen. Außerdem haften sie zur Gänze für die Gesundheit der Menschen, die während des unzeitgemäßen Abtransportes geschädigt werden könnten.

Der Standplatz ist frei von allen Fahrnissen und allfälligem Müll zu halten und am Ende der Veranstaltung zu übergeben. Andernfalls werden die Kosten für die Entsorgung bzw. den Abtransport von auf den Ständen zurückgelassenen Gegenständen und/oder Müll ausnahmslos dem Aussteller in Rechnung gestellt.

8) Rauchen und offenes Feuer:

Mit Ausnahme der entsprechend beschilderten Bereiche gilt im gesamten Veranstaltungsbereich striktes Rauchverbot. Das Hantieren mit offenem Feuer ist untersagt. Schäden, die ein Aussteller verursacht und sei es nur aus Unachtsamkeit, gehen zu Lasten des Ausstellers. Das Standinventar darf nur aus Materialien bestehen, die den Kriterien wie in Punkt 6 beschrieben entsprechen.

9) Haftung und Schadensersatz:

Die Veranstalterin übernimmt keinerlei Haftung bei Diebstahl, Abhandenkommen oder Beschädigung der vom Aussteller oder Dritten eingebrachten oder zurückgelassenen Güter, insbesondere Ausstellungs- und Standausrüstungsgegenständen. Die Veranstalterin ist nicht zum Abschluss irgendwelcher Versicherungen verpflichtet. Die Veranstalterin übernimmt auch keinerlei Haftung auf die vom Aussteller auf dem Parkplatz abgestellten Fahrzeuge. Der Aussteller haftet seinerseits für Schäden, die durch ihn, seine Angestellten oder Ausstellungsgegenstände an Personen und Sachen verursacht worden sind. Die Veranstalterin ist klag- und schadlos zu halten. Die Veranstalterin haftet nicht für Vermögens-, Gesundheits- oder sonstige Schäden welcher Art auch immer, die im Zusammenhang der Vorbereitung, Durchführung oder Abwicklung der Veranstaltung dem Aussteller selbst, dessen Bediensteten oder dritten Personen aus welchen Gründen auch immer entstehen. Die Veranstalterin haftet nicht für entgangenen Gewinn.

10) Versicherung:

Die Platzmiete enthält keine Versicherung.

11) Werbemittel:

Der Aussteller bekommt von der Veranstalterin zu Werbezwecken entsprechendes Werbematerial in Form von Plakaten, Flyern, etc. und Webannern zur Verfügung gestellt. Die Kosten dafür sind in der Teilnahmegebühr enthalten.

12) Filmen und Fotografieren:

Der Aussteller erklärt sich damit einverstanden, dass die Veranstalterin während der Veranstaltung fotografieren und filmen kann und die daraus entstandenen Fotos oder Filme für eine Veröffentlichung verwendet. Der Aussteller verzichtet in diesem Zusammenhang auf alle Einwendungen aus den gewerblichen Schutzrechten, insbesondere dem Urheberrecht und dem Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb. Dem Aussteller ist es außerhalb seines Standes nicht gestattet, Filme, Fotos, Zeichnungen oder sonstige Abbildungen von fremden Ausstellungsgegenständen und ausgestellten Waren oder Bildern anzufertigen oder anfertigen zu lassen.

13) Datenschutz:

Über die Nennung in Werbemitteln und der Internetseiten hinaus werden die Daten der Aussteller nicht an Dritte weitergegeben. Der Aussteller erklärt seine ausdrückliche Zustimmung, dass seine Daten – gegen jederzeitigen Widerruf - von der Veranstalterin auch zur Zusendung von anderen geschäftlichen Informationen verwendet werden können. Der Aussteller stimmt der Zusendung von elektronischer Post (Infomails) im Rahmen der Messe zu.

14) Salvatorische Klausel:

Sollte einer der vorgenannten Punkte ungültig sein, behalten alle anderen ihre Gültigkeit.

15) Gerichtsstand:

Es gilt ausschließlich das Recht der Republik Österreich, Gerichtsstand ist Wien 22.